

## Séminaire de Formation

### Thème : "Optimisez votre Participation aux Foires et Salons" - deuxième édition

#### **Thèmes de référence**

##### **1. Contexte et Justification :**

La participation à des foires et salons est une opportunité stratégique pour les entreprises souhaitant accroître leur visibilité, développer leur réseau et générer de nouveaux clients. Cependant, une préparation rigoureuse et des stratégies adaptées sont essentielles pour maximiser les retombées de ces événements. Ce séminaire vise à former les participants sur les meilleures pratiques et les outils nécessaires pour optimiser leur participation à ces événements.

##### **2. Objectifs du Séminaire :**

- Sensibiliser les participants sur l'importance des foires et salons dans le développement commercial.
- Fournir des outils pratiques pour une préparation efficace avant, pendant et après l'événement.
- Partager des stratégies de communication et de marketing adaptées aux foires et salons.
- Établir un réseau entre les participants et les experts du secteur.

##### **3. Public Cible :**

- Dirigeants d'entreprises
- Responsables marketing et commerciaux
- Professionnels de l'événementiel
- Toute personne impliquée dans la planification ou la participation à des foires et salons.

##### **4. Contenu du Séminaire :**

###### **❖ Module 1 : Introduction aux foires et salons\***

- Cadre et enjeux des foires et salons dans le paysage économique.

**❖ Module 2 : Préparation avant l'événement**

- Choix des salons pertinents.
- Établissement d'objectifs clairs et mesurables.
- Planification logistique et budgétaire.

**❖ Module 3 : Stratégies de communication**

- Création de matériel promotionnel efficace.
- Utilisation des réseaux sociaux et du marketing digital pour attirer des visiteurs.

**❖ Module 4 : Engagement pendant l'événement**

- Techniques de communication et de vente sur le stand.
- Stratégies pour attirer et diriger les visiteurs.

**❖ Module 5 : Suivi post-événement**

- Collecte et gestion des leads.
- Analyse des retombées et évaluation de l'événement.

**5. Méthodologie :**

Le séminaire se déroulera sous forme de présentations interactives, d'ateliers pratiques et d'études de cas. Des intervenants experts partageront leur expertise et leurs expériences.

**6. Organisation :**

- Date : 09 octobre 2024
- \*Lieu : Hôtel Onomo
- \*\*Durée : Une journée
- \*Coût de participation : 150000 FCFA

**7. Inscription :**

Les participants intéressés peuvent s'inscrire en ligne via notre site: [www.bankajohnson.com](http://www.bankajohnson.com) ou par la fiche d'inscription dont copie est ci jointe et renvoyer aux adresses ci-dessous

**8. Évaluation :**

À la fin du séminaire, une évaluation sera réalisée afin de recueillir les retours des participants sur le contenu, la méthodologie et l'application des apprentissages.

**9. Contacts :**

Pour toute question ou information complémentaire, veuillez nous contacter aux adresses suivantes :

Tel : +228 79-60-00-00 / 90-04-15-53

Email : [info@bankajohnson.com](mailto:info@bankajohnson.com)

---